

AusbildungsDIREKTmarketing & Azubi-Rekrutierung

System zur Erzeugung von Nachfragesog

Nachwuchsprobleme nachhaltig lösen

Mit Kooperationspartnern wie:

- Bundesagentur für Arbeit
- Bayerischer Lehrerinnen- und Lehrerverband
- Bayerischer Elternverband
- Akademie für Lehrerfortbildung
personalprofit Andreas Thierig ist anerkannter
Weiterbildner.
- Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus
personalprofit Andreas Thierig ist akkreditierter
Kooperationspartner für das Projekt *BauCamp*.

Praxiserfahrung

- Erfolgreich durch Kontinuität.
- Pragmatische, bewährte Lösungen.
- Jugendliche gewinnt man über Erwachsene.



Funktionsweise

- Ping-Pong Methode
Schulen und Lehrer kooperieren aus eigener Motivation.
- Wirkungsvolle Berufsorientierung
Arbeitswelten mitreißend inszenieren.
Ausbildungsberufe selbst erleben.
- Multiplikatorenarbeit
Kontinuierliche Betreuung macht Sie gegenüber
engagierten Lehrern unentbehrlich.
Langfristige Engagements machen Sie für Ministerien,
Verbänden, Schulämtern etc. zum verlässlichen Partner.
- Nachfragesog
entsteht durch kontinuierliche, allen Beteiligten ggü.
verlässliche Arbeit in den oben genannten Bereichen.

Nutzen

- Direkter Übergang Schule-Ausbildung.
- Cost per hire sinkt. Eingangsqualität steigt.
- Fügt sich nahtlos in bestehende Kampagnen ein.
- Berufsorientierung wird von Schulen nachgefragt.
- Permanent positive Presse und genügend gute Bewerber.