

„Optimale Azubis auf Bestellung“

Innovatives Qualifizierungsprogramm vermittelt Ausbildungsreife. Ausbildungsbetriebe erhalten ausbildungsfähige, passende Azubis. Schulmarketing und Imagewerbung inklusive.

Problem erkannt

Viele Ausbildungsbetriebe beklagen sich über mangelhaft qualifizierte Schulabgänger. Die Schulleistungen mal außen vor gelassen, mangelt es vor allem an sozialer und methodischer Kompetenz wie etwa Zuverlässigkeit, Lern- und Leistungsbereitschaft, Pflichtbewusstsein, guten Umgangsformen sowie Kosten- und Qualitätsbewusstsein. Als Folge bleiben Ausbildungsplätze häufig unbesetzt.

Problem gebannt

Ein erfolgreicher Lösungsansatz ist, die benötigte Ausbildungsfähigkeit bereits während der letzten beiden Schuljahre herzustellen. Dadurch gewinnen alle. Schulabsolventen haben ihren Ausbildungsplatz so gut wie sicher und die Ausbildungsbetriebe bekommen Lehrlinge, die die betrieblichen Anforderungen sogar noch übertreffen.

Wer zuerst kommt, ...

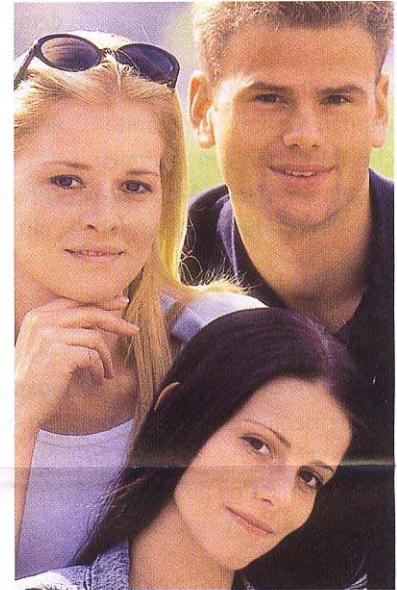
... sichert sich auf dem Bewerbermarkt für lange Jahre die beste Position. Ab dem Ausbildungsjahr 2007 sinkt deutschlandweit ständig die Zahl der Schulabgänger. Die Auswahl an geeigneten Absolventen wird geringer.

Die Unternehmen, die frühzeitig und nachhaltig bei ihrer Zielgruppe präsent sind, z. B. mit Programmen wie den „Optimalen Azubis auf Bestellung“, bekommen auch in Engpasszeiten gut geeignete Azubis.

Einfach, bewährt, sicher

Der Bayerische Bauindustrieverband rekrutiert ab 2006 im Auftrag seiner Mitgliedsbetriebe gut geeignete Lehrlinge.

Das Grundprinzip und die einzelnen Elemente von „Optimale Azubis auf Bestellung“ haben sich über Jahre, zum Beispiel bei den Azubi-Castings von Media Markt und Lidl sowie den „Kennenerntagen“ der PORSCHE Berufsausbildung, bestens bewährt.



Passende Azubis frei Haus

Interessierte Unternehmen, wie z. B. ein europaweit tätiger Einzelhändler, zeigten sich über Preis und Leistung angenehm überrascht, denn interessant ist diese Dienstleistung vor allem für Kunden, die sich den kompletten Rekrutierungsprozess (Ausschreibung, Sichtung der Bewerbungsunterlagen, Auswahltests, Bewerbungsgespräche etc.) ersparen und dennoch die Qualität der eingestellten Lehrlinge erhöhen möchten.

Näheres zu den „Optimalen Azubis auf Bestellung“

4p Group

Andreas Thierig, E-Mail: thierig@4pgroup.de,
www.thierig.4pgroup.de, Tel. 0 80 42 / 97 35 53